

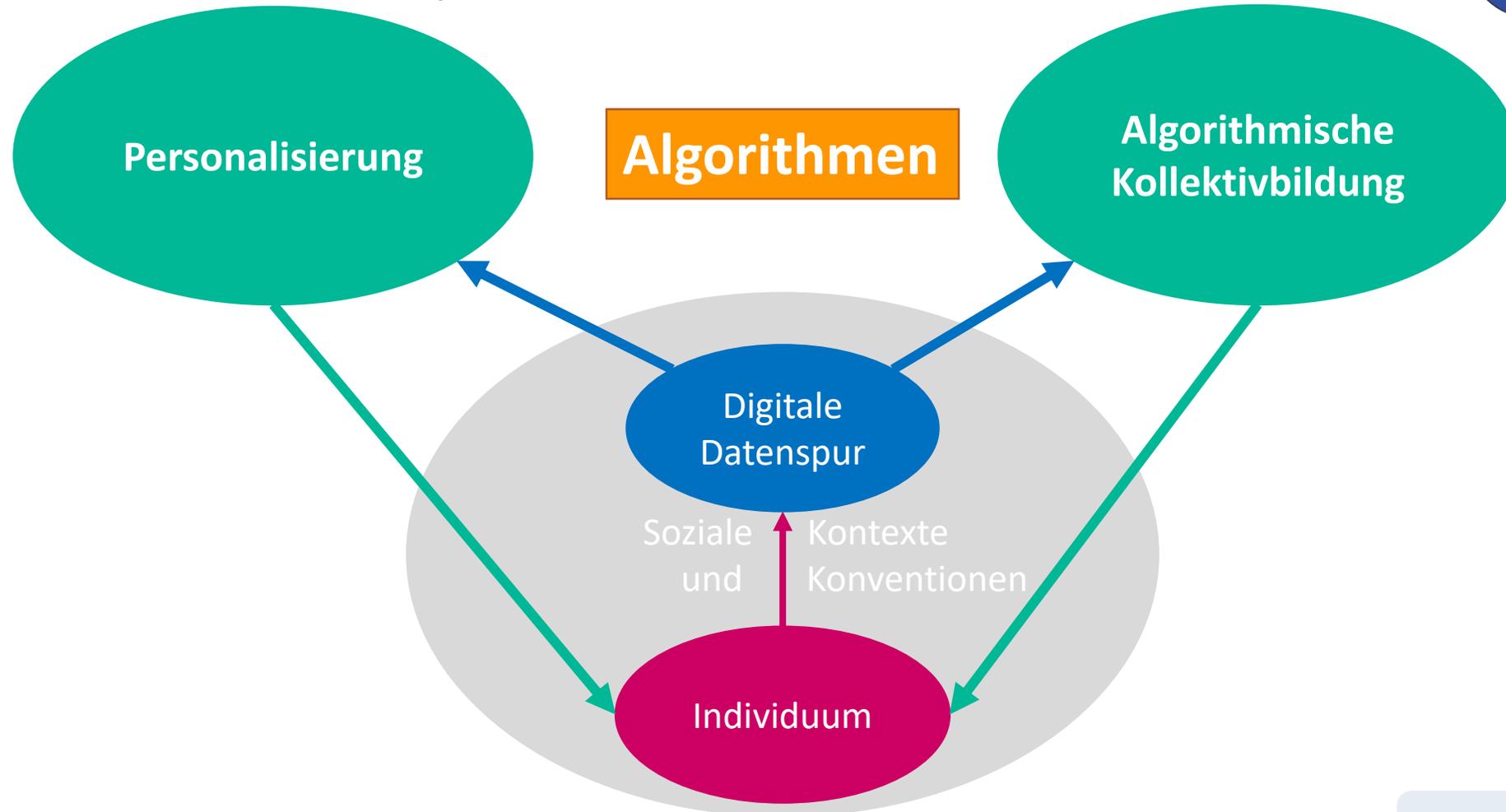


Virtuelle öffentliche Räume

DenkerInnen-Runde der Bertelsmann Stiftung
23.6.2016

Prof. Dr. Katharina A. Zweig

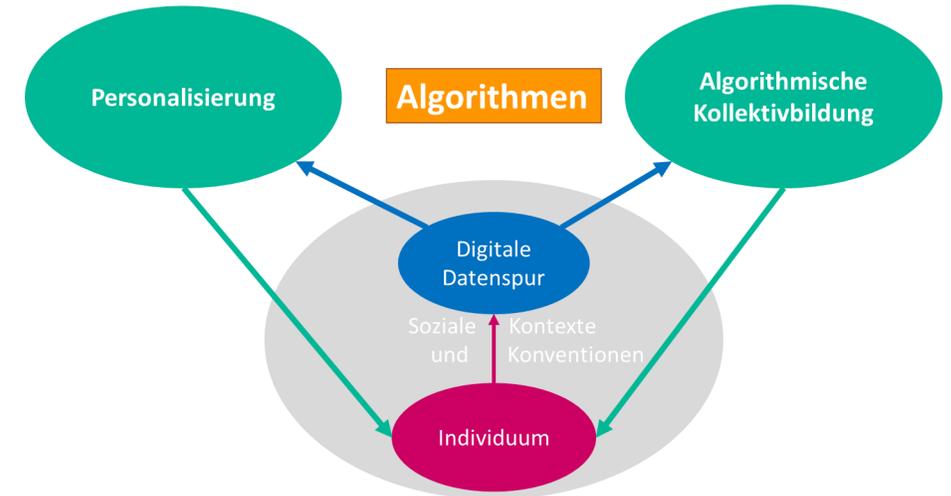
Fundamentale Änderung des Verhältnisses von Individuum, Kollektiv und Institution



Kontext: Bildung



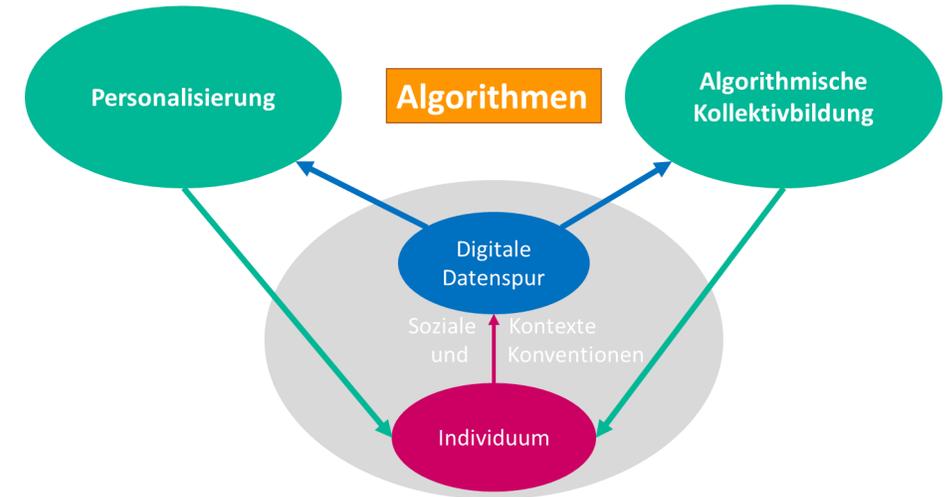
- Schülerin im Unterricht beobachtet durch Kameras, Sensoren, Eingaben am Bildschirm....
- Individuelles Lernfeedback
 - Sprache(n)
 - Sprachliches Niveau
 - Basiswissen
 - Förderung
- Neue Möglichkeiten der Inklusion und Integration
- Kollektivbildung:
 - Kinder mit ... sollten am besten durch ... gefördert werden
 - Aber auch: Kinder mit ... schaffen zu% das Abitur nicht.



Kontext: Kredite und Versicherungen



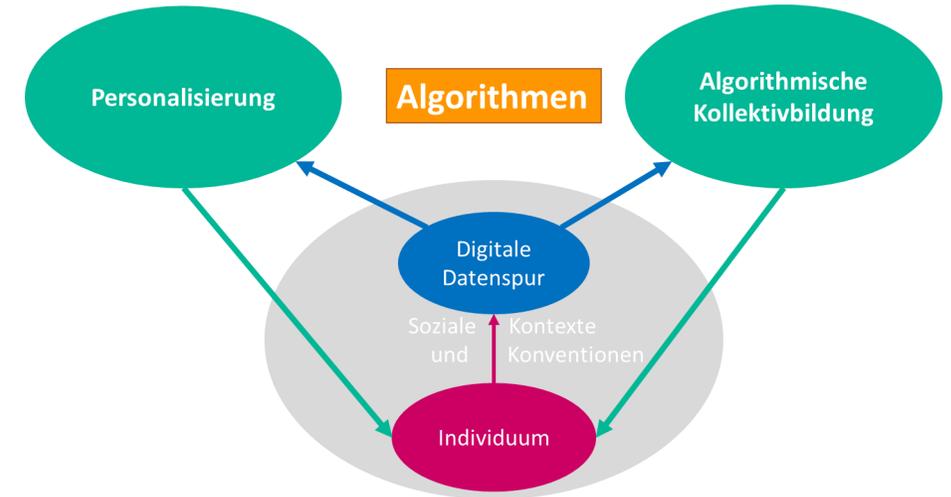
- Anfrage bei Bank oder auch Kaltakquise durch z.B. Suchanfragen
- Individuelles Angebot, zugeschnitten auf Bedürfnisse und Möglichkeiten
- Noch höhere Granularität und Kollektivierung in Risikogruppen
 - Weitere Privilegierung von schon privilegierter Gruppen möglich



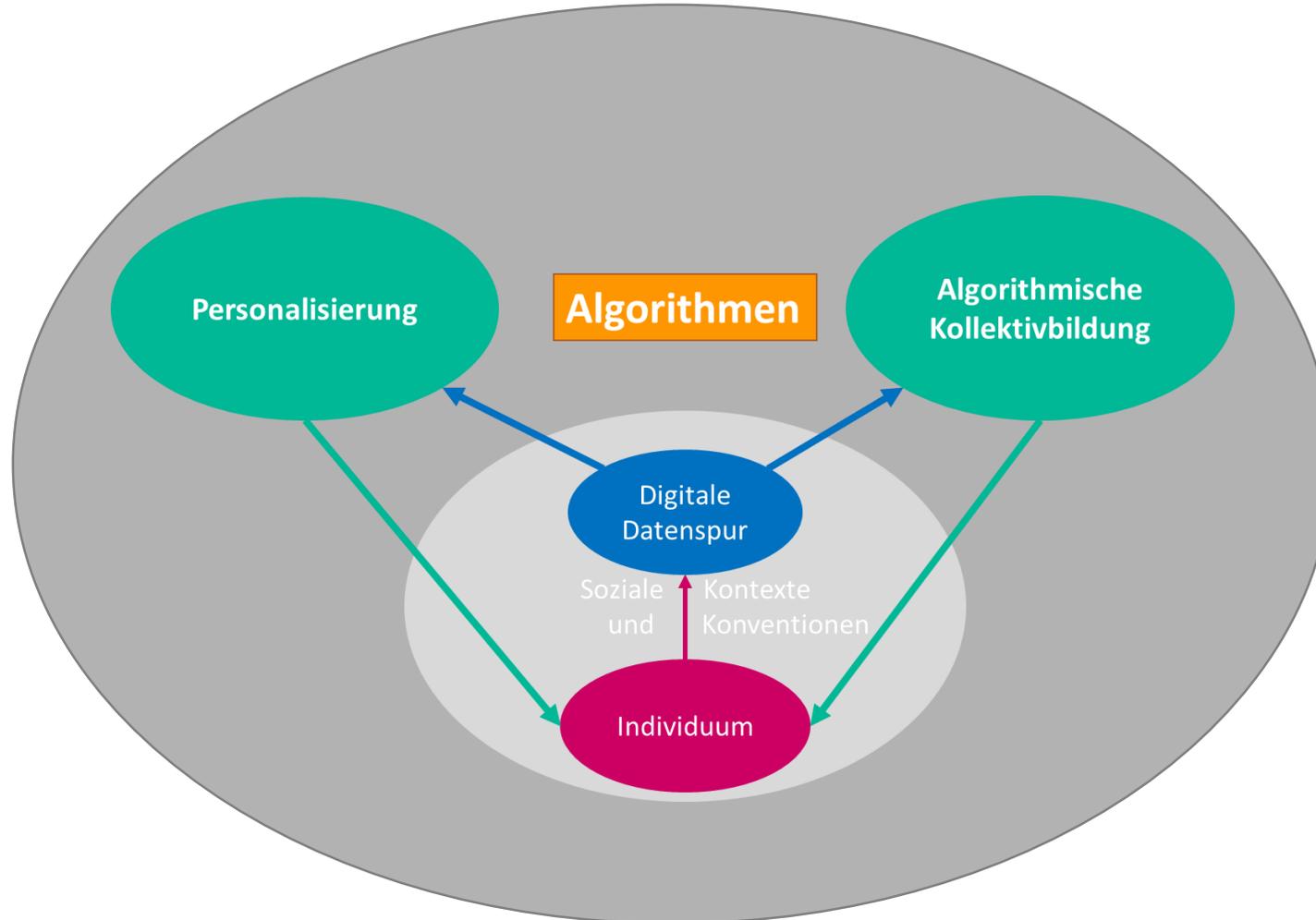
Kontext: Identifikation von Kriminellen



- Auswertung von öffentlichen und anderen Datenquellen.
- Identifikation und gezielter Zugriff auf Verdächtige (z.B. organisiertes Verbrechen, Panama Papers, Terroristen, ...)
- Algorithmische Sippenhaftung:
 - Leute wie Sie werden zu% straffällig



Fundamentale Änderung des Verhältnis von Individuum, Kollektiv und Institution





Das kleine ABC der Informatik

Das kleine ABC der Informatik



Wann verändern

Algorithmen,

Big Data und

Cünstliche Intelligenz

den öffentlichen Raum?



A wie Algorithmus

Ein Algorithmus ist ein Problemlöser

Mathematisches Problem



INPUT

Der **OUTPUT**
der uns sagt,
wie Input
mit Output
zusammenhängt.



OUTPUT

Beispiel: Navigation



Navigation

Gegeben das Kartenmaterial und weitere Daten, berechne die kürzeste Route zwischen Start und Ziel

Das **Problem** sagt nicht, wie man die Lösung **findet**.



Input: Straßen, Länge, Staus, ...
Start und Ziel



Output: optimale Route

Ein Algorithmus ist...



...eine für jede **erfahrene Programmiererin** und jeden erfahrenen Programmierer **ausreichend detaillierte und systematische Lösungsvorschrift**, so dass bei **korrekter Implementierung** der Computer **für jede korrekte Inputmenge den korrekten Output** berechnet – in endlicher Zeit.



Algorithmen...

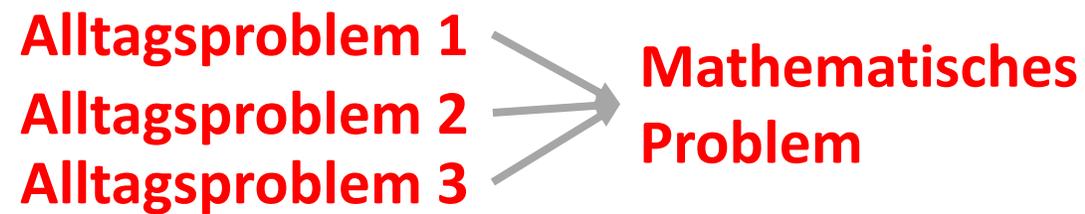
- ...können aus nur einer Formel bestehen,
- aber meistens sind sie eine komplexe Mischung aus Handlungsanweisungen und Berechnungen,
- die genau eine Lösung für das Problem basierend auf den Eingabedaten berechnen.
- Es sind **eingefrorene Handlungsanweisungen**, von Menschen erdacht, um mathematische Probleme durch Computer zu lösen.
- Das Ergebnis **muss interpretiert** werden.

```
var simple = type.slice(
  forward = type.slice(
    ofType = what === "of-type";
  return first === 1 && last === 0 ?
  // Shortcut for :nth-*(n)
  function( elem ) {
    return !elem.parentNode;
  } :
  function( elem, context, xml ) {
    var cache, outerCache, node, diff, nodeIndex, start,
        dir = simple !== forward ? "nextSibling" :
            "previousSibling",
        parent = elem.parentNode,
        name = ofType && elem.nodeName.toLowerCase(),
        useCache = !xml && !ofType;
    if ( parent ) {
      if ( ofType ) {
        nodeIndex = parent.getElementsByTagName( name )[ 0 ];
      } else {
        nodeIndex = parent.getElementsByTagName( "*" )[ 0 ];
      }
      if ( nodeIndex && nodeIndex !== elem ) {
        return;
      }
    }
    if ( ofType && useCache ) {
      outerCache = elem[ expando ] || {};
      cache = outerCache[ name ] || [];
      nodeIndex = cache[ 0 ] === dir && cache[ 1 ] === parent ? cache[ 2 ] : null;
      if ( nodeIndex ) {
        return;
      }
    }
    node = elem;
    while ( node ) {
      if ( ofType ) {
        if ( node.nodeName.toLowerCase() === name ) {
          return node;
        }
      } else {
        if ( node.nodeType === 1 ) {
          return node;
        }
      }
      node = node[ dir ];
    }
    return;
  }
);
```





Die Zuordnung einer Frage zu einem mathematischen Problem bezeichnet man als Modellierung.





B wie Big Data

Wie sagt man die Rückfallrate eines Verbrechens voraus?



Big Data



- Big Data Methoden nutzen, z.B.:
 - Alter der ersten Verhaftung
 - Alter des Delinquenten (der Delinquentin!)
 - Finanzielle Lage
 - Kriminelle Verwandte
 - Geschlecht
 - Art und Anzahl der Vorstrafen
 - Zeitpunkt der letzten kriminellen Akte
 -
 - Aber nicht: die (in den USA eindeutig zugeordnete) ‚race‘.



Algorithmus

- Die Algorithmdesignerinnen und -designer müssen nun entscheiden, welche der Daten vermutlich mit „Rückfallwahrscheinlichkeit“ korrelieren.
- Dies sollte am besten in einer einzigen Zahl münden, so dass man direkt sortieren kann.
- Beispiel Formel:

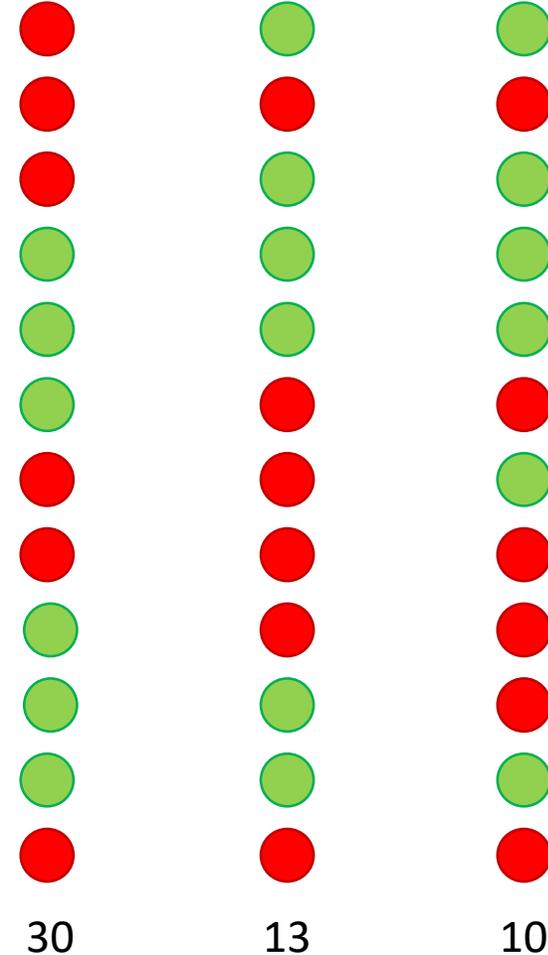
$$\begin{aligned} & w_1 * \text{bisherige Verhaftungen} \\ - & w_2 * \text{Anzahl Tage seit letzter Verhaftung} \\ + & w_3 * (\text{Wenn Mann, dann 1, sonst 0}) \\ + & w_4 * (\text{Wenn Raubüberfall, dann 1, sonst 0}) + \dots \end{aligned}$$



C wie Künstliche Intelligenz

„Lernen“ von Gewichten

- Algorithmus probiert Gewichte
- Bewertet jeweils, wie viele „Rückfällige“ (in grün) möglichst weit oben stehen.
- Die Gewichtung, die das maximiert, wird für weitere Daten genommen.



Oregon Recidivism Rate Algorithm

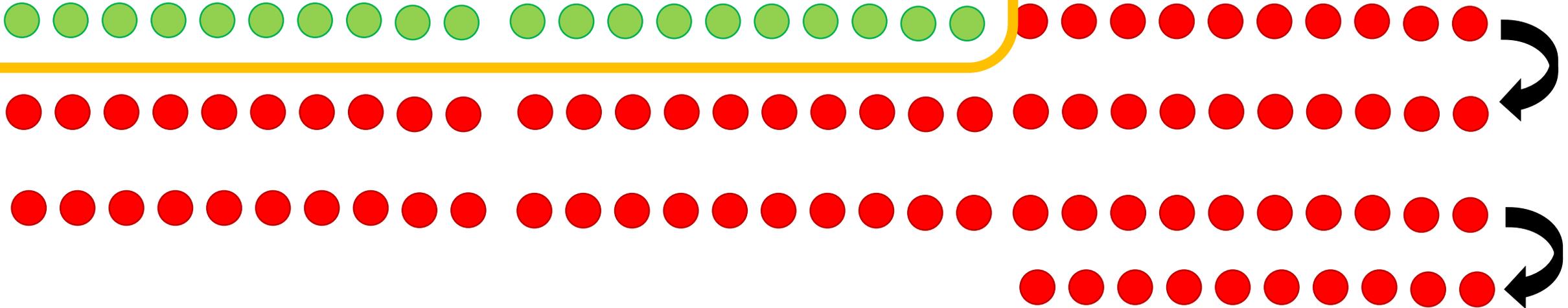
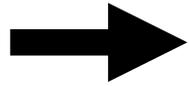


- Das Qualitätsmaß dieses Algorithmus: 72 von 100 Paaren werden korrekt sortiert.
- Der in Oregon benutzte Algorithmus hat also, gegeben einen „Rückfall“ und einen „Nichtrückfall“, eine Chance von ca. 1:3 den Rückfall höher zu gewichten als den Nichtrückfall.
- Nur 25% aller so gemachten Prognosen sind falsch!
 - Das klingt doch ganz gut, oder?
- So werden aber keine Urteile gefällt!
- Problem: die Klassen sind ungleich verteilt!
 - Von 1000 Delinquenten werden ca. 2000 rückfällig

Optimale Sortierung



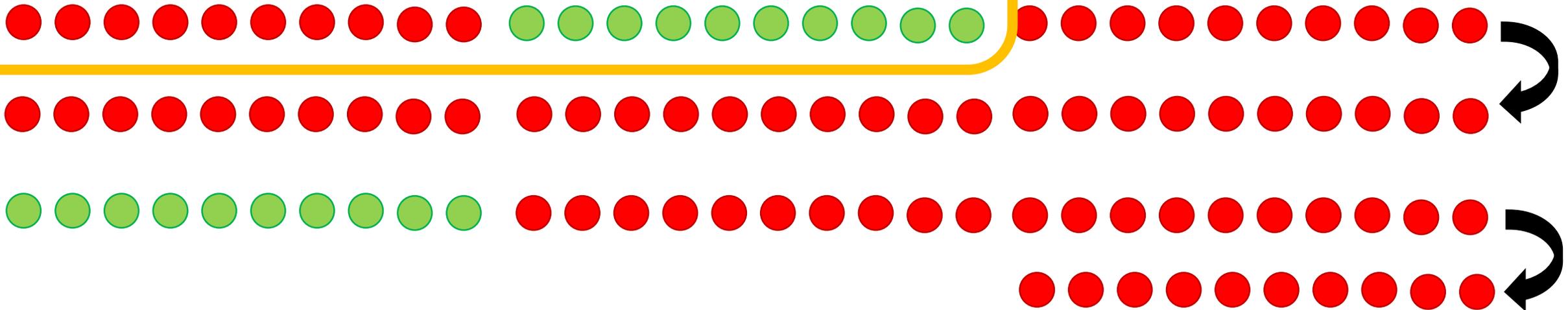
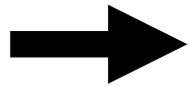
Erwartete 20% „Rückfällige“



Mögliche Sortierung eines Algorithmus mit dieser „Güte“ (ca. 80/100 Paaren)



Erwartete 20% „Rückfällige“





Statistische Vorhersagen über Menschen

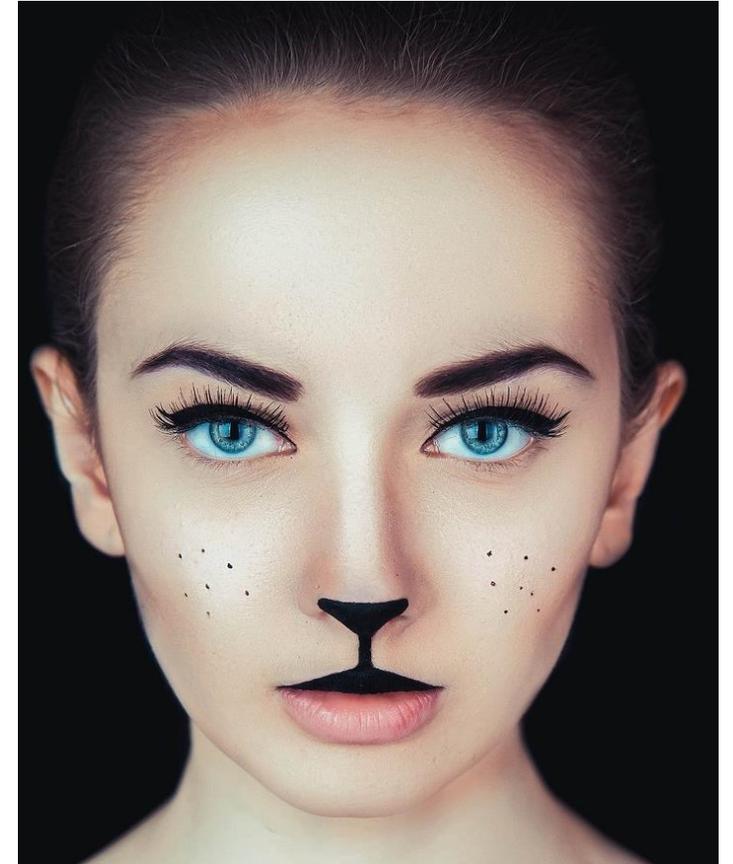
Was bedeutet das eigentlich?

Zu 70% ein Krimineller....



- **Algorithmische Sippenhaftung**

- Von 100 Personen, die „genau so sind wie dieser Mensch“, werden 70 wieder rückfällig;
- Mitgefangen, mitgehungen;
- In einer dem Delinquenten (der Delinquentin) völlig unbekanntem, algorithmisch bestimmten „Sippe“.



Probleme

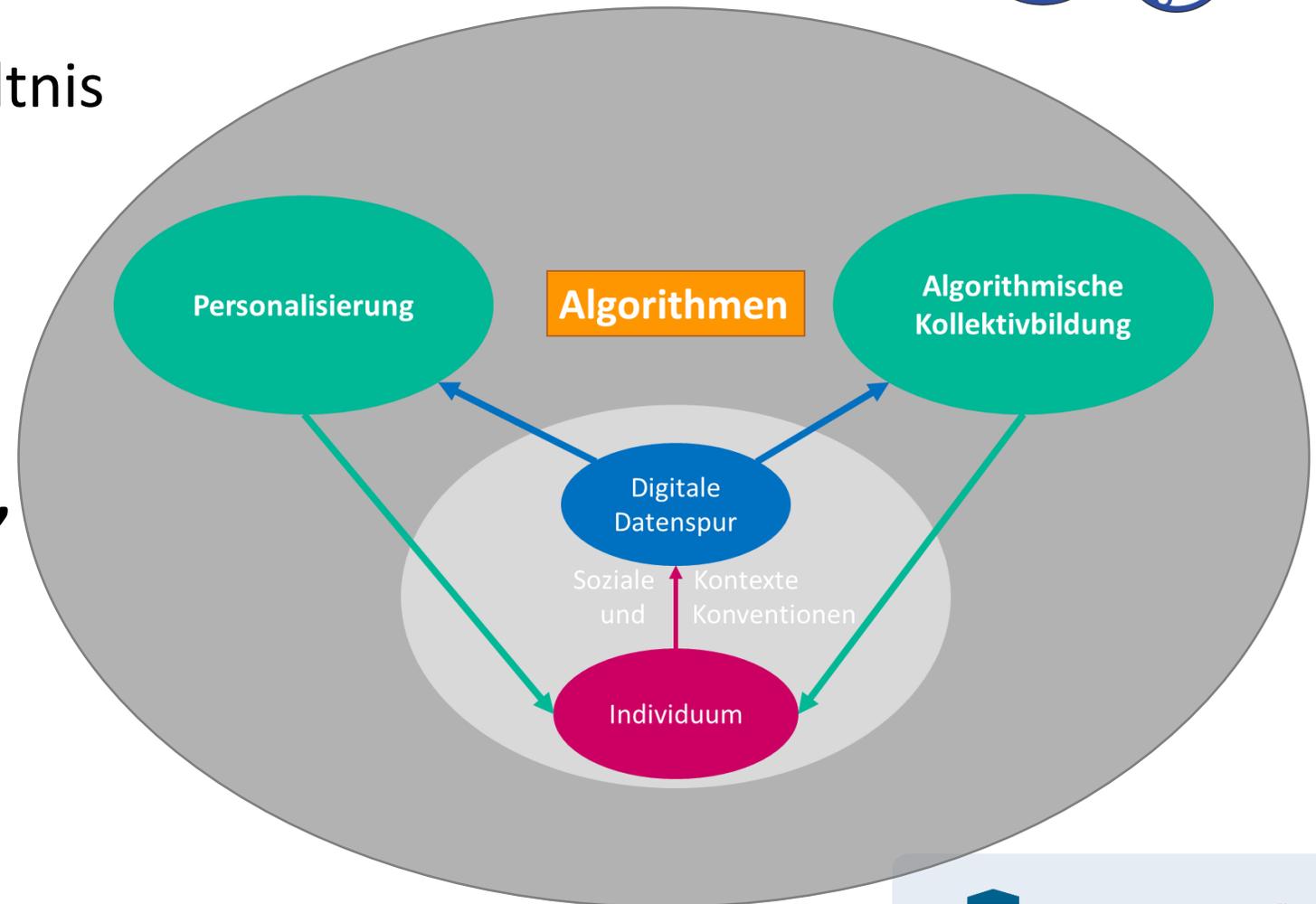


- Aufmerksamkeitsökonomie der Richter und Richterinnen.
- „Best practice“ erfordert Nutzung der Software.
- Eine Nichtbeachtung der Empfehlung und gleichzeitige Fehleinschätzung wirkt viel schwerer als eine Beachtung der Empfehlung.
- Grundlegende Modellierung und Datenqualität kann schlecht sein.
- Der ins Gefängnis geschickte Delinquent **kann die Vorhersage prinzipiell nicht entkräften!**
 - Dies gilt auch für: Kreditvergaben, Bildungsangebote, Jobs, Personen, die von Drohnen erschossen werden oder als Terrorist eingesperrt werden, ...

Fundamentale Änderung des Verhältnis von Individuum, Kollektiv und Institution



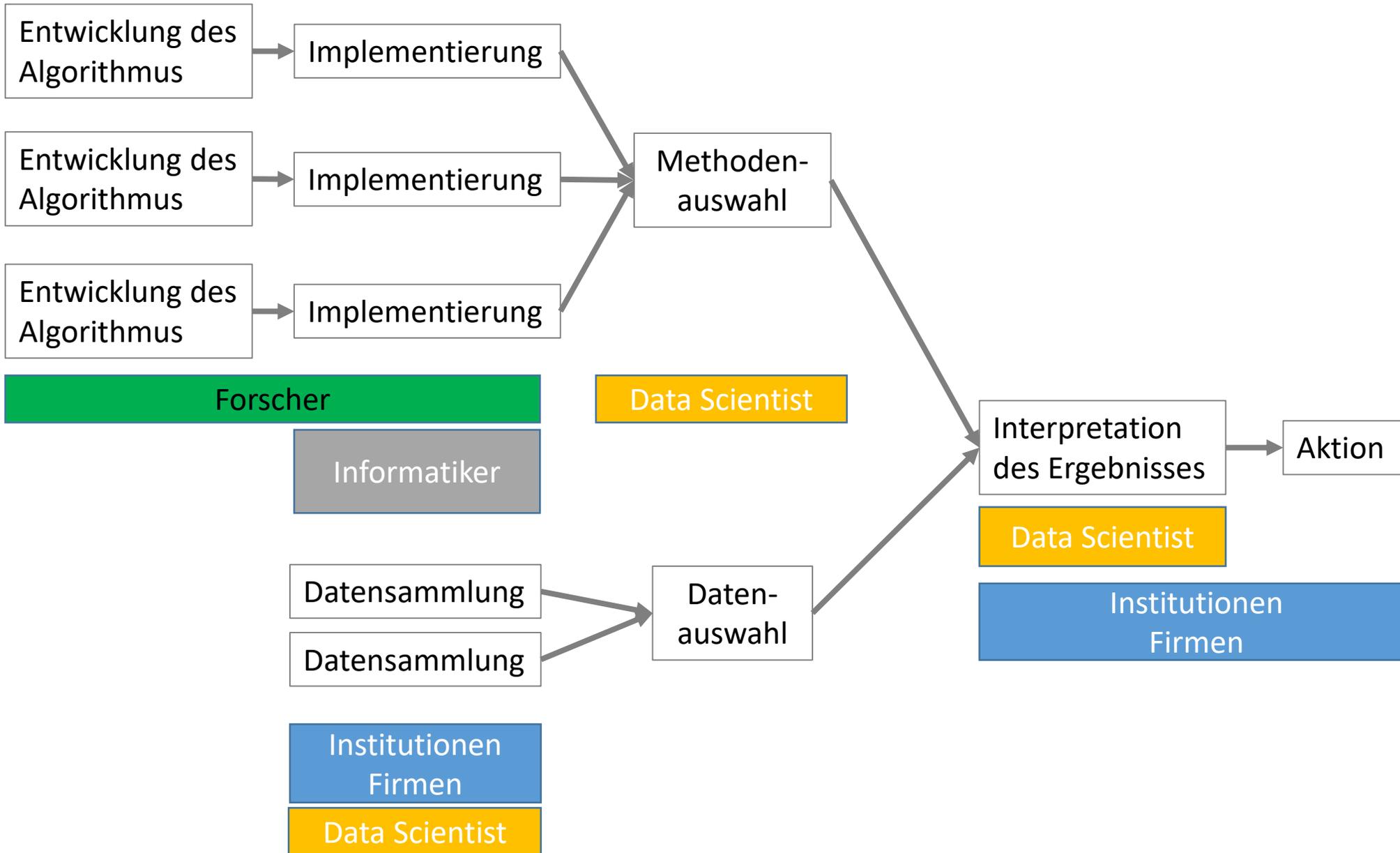
- Feedback auf unser Verhältnis zum öffentlichen Raum;
- Neue Machtstrukturen;
- Scheinbar rationale Entscheidungshilfe, basierend auf **subjektiven, oft einmalig getroffenen Entscheidungen.**





Algorithmen in einer demokratischen Gesellschaft

Verkettete Verantwortlichkeiten



Wer überwacht die Auswirkungen auf die Gesellschaft?

Medien?
Gesellschaft?
Politik?
Institutionen?
Firmen?
Recht?



Quis custodiet ipsos algorithmos

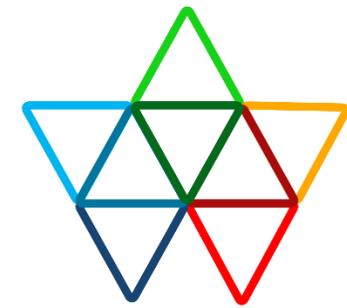
Der „Automated Decision Making“-TÜV vulgo: „Algorithmen TÜV“



Notwendige Eigenschaften

- Unabhängige Prüfstelle mit Siegelvergabe
- Möglichst auch mit Forschungsauftrag
- Identifikation der **kleinstmöglichen Menge** an zu überprüfenden Algorithmen
 - Die meisten Algorithmen sind harmlos;
 - Produkthaftung ermöglicht, dass andere, z.B. Versicherungen, Interesse an korrekten Algorithmen haben;
 - Wettbewerb ermöglicht, dass andere ‚neutralere‘ Algorithmen anbieten.
 - **Kein weiteres Innovationshemmnis!**
- **Non-Profit**

Gründung von „Algorithm Watch“



ALGORITHM
WATCH



Lorena Jaume-Palasi, Mitarbeiterin im iRights.Lab



Lorenz Matzat, Datenjournalist der 1. Stunde, Gründer von lokaler.de, Grimme-Preis-Träger



Matthias Spielkamp, Gründer von iRights.info, ebenfalls Grimme-Preis-Träger, Vorstandsmitglied von Reporter ohne Grenzen.



Prof. Dr. K.A. Zweig, Junior Fellow der Gesellschaft für Informatik, Digitaler Kopf 2014, TU Kaiserslautern

Beipackzettel für Algorithmen



Welches Problem „kuriert“ der Algorithmus?

Was ist das Einsatzgebiet des Algorithmus, was seine Modellannahmen?

Welche „Nebenwirkungen“ hat der Algorithmus?

Schlussformel



... zu Risiken und Nebenwirkungen der Digitalisierung befragen Sie bitte Ihren nächstgelegenen Data Scientist oder den deutschen Algorithmen TÜV.

Kontakt Daten

Prof. Dr. Katharina A. Zweig

TU Kaiserslautern

Gottlieb-Daimler-Str. 48

67663 Kaiserslautern

zweig@cs.uni-kl.de

Algorithmwatch.org





Komplexe Algorithmen

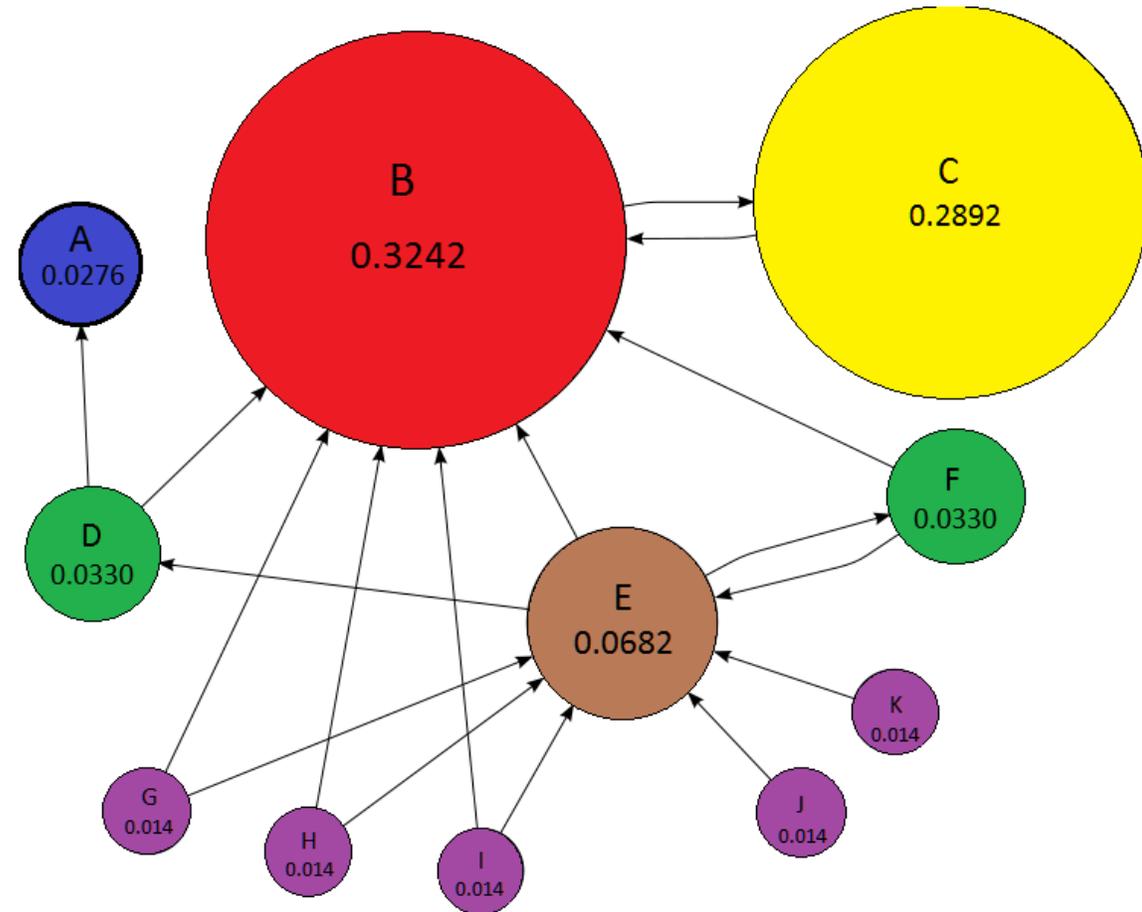
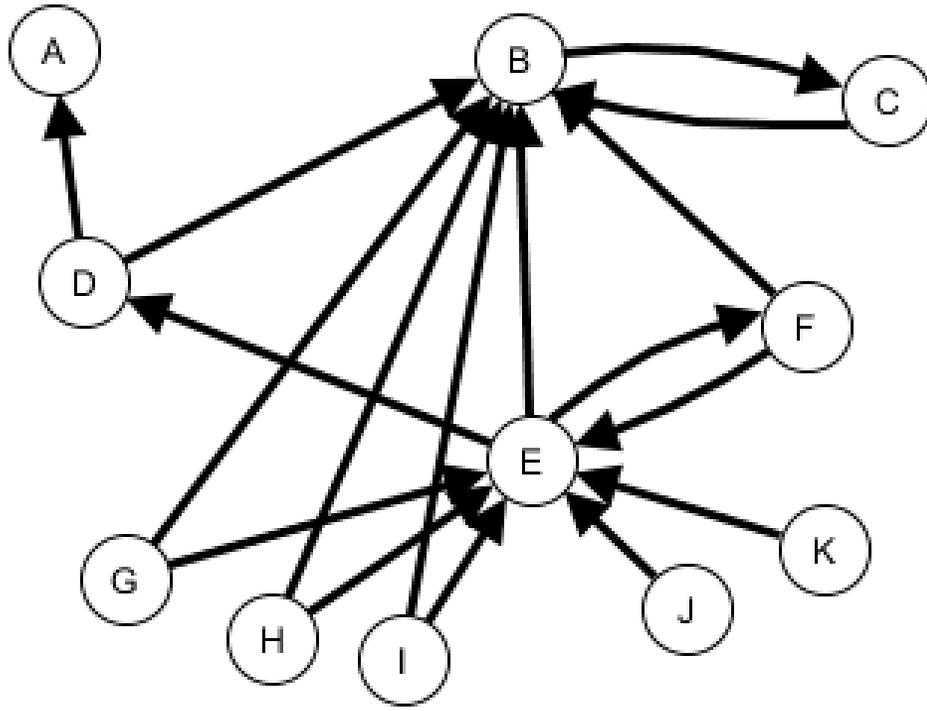
Können Suchmaschinenalgorithmen **objektiv** und **neutral** sein?

Suchmaschinen 101



1. Filtern aus allen ihnen bekannten Webseiten diejenigen, deren Text mit den angegebenen Suchbegriffen zusammenhängen.
2. Sortieren diese anhand:
 - Der Vernetzungsstruktur der Seiten untereinander
 - Dem Clickverhalten anderer Nutzer und Nutzerinnen bezüglich derselben Suche
 - Bei Personalisierung: auch nach dem eigenen, bisherigen Suchverhalten

PageRank



Idee hinter dem Algorithmus



Ein Modell menschlichen Verhaltens: der Random Surfer

- Ein Surfer klickt auf eine Webseite
- Folgt einem der Links auf der Webseite zufällig
- Von Zeit zu Zeit springt er auf eine völlig neue Webseite
 - Modelliert externes Wissen (z.B. Werbung, bekannte Seiten)

Modellierungsannahme



- Gibt nur dann **relevante und objektive** Ergebnisse, wenn Webseiten
 - Links auf ähnliche Seiten wie ihre eigene setzen,
 - Links auf relevante, meinungsangebende Seiten setzen, und
 - ihre Links **unabhängig** voneinander setzen.
- Unter dieser Bedingung ist der Algorithmus **neutral** und gibt das kollektive Wissen der Welt nutzbringend weiter.
- Die Veröffentlichung des Algorithmus führte prompt zu Manipulationen seitens der Webseitenbetreiber.
 - Zu große Offenheit der Algorithmen ist manchmal **schädlich**.

Relevanz – ein weites Feld



"A squirrel dying in front of your house may be **MORE RELEVANT TO YOUR INTERESTS** right now than people dying in Africa."

Mark Zuckerberg, CEO facebook,
nach David Kirkpatrick: „the facebook EFFECT“,
Simon & Schuster New York, New York, USA,
2010, S. 181



Was ist die relevanteste Nachricht zur Anfrage: „Erdogan Visafreiheit“?



Streit um Visafreiheit für Türken: Erdogan legt keine Tagesschau - 15.05.2016
Inzwischen vollendet Erdogan gerade seine e...
Vieles deutet darauf hin, dass der Präsident

Visafreiheit: Erdogan empört sich über die EU
ZEIT ONLINE - 12.05.2016
Mit Blick auf die Visafreiheit warf Erdogan ...
aufgebaut zu haben. Man habe sich oh...
Erdogans Berater warnt vor Scheit...
Meinung - Deutsche Welle - 1...
Ausführlicher Hintergrund

Erdogan: "Wir lassen uns keine Anweisungen geben"
tagesschau.de - 11.05.2016
Der türkische Präsident Erdogan bleibt hart: Sein Land werde das ... Dann
würde nicht nur die Visa-Freiheit für türkische Staatsbürger scheitern ...
Flüchtlings-Deal in Gefahr | Warum regen sich alle über Erdogans ...
Ausführlich - BILD - 12.05.2016
Hintergrund (357 weitere Artikel)

+++ Flüchtlingskrise im News-Ticker +++ Unter 2000 Personen: USA ...
FOCUS Online - 11.05.2016
Brok wies darauf hin, dass Erdogan selbst großes Interesse an der Visafreiheit
habe, weil er durch ein Scheitern des Prestigeprojektes im ...

Visafreiheit: "Die Europäer sagte Erdogan"
tagesschau.de
Türkei will Anti-Terror-Gesetz für Visa!
Meinung - BILD - 12.05.2016
Ausführlicher Hintergrund (248 weitere Artikel)

Ändert das Anti-Terror-Gesetz für Visa!
sehen. "In diesem Fall ...
nicht entschärfen | Erdogan brüskiert ...
2016

Big Data



- Wie kann Relevanz modelliert und „quantifiziert“ werden?
- Big Data Methoden nutzen, z.B.:
 - Sprache der Anfrage, Niveau der Anfrage, Wörter, Wortkombination
 - Tageszeit und geographische Informationen, Gerätetyp
 - Ihre bisherigen Suchanfragen und Ihr persönliches Klickverhalten
 - Welche Seiten wurden angeklickt, wie lange betrachtet, kam die Nutzerin wieder zurück zu den Ergebnissen?
 - Metadaten der Nachrichten/Medien: wann erstellt, durch wen, wo publiziert, Verschlagwortung, Wahl der Wörter
 - Verhalten anderer Nutzer, „ liken “ auf sozialen Netzwerken, Interaktion mit Beiträgen

Big Data



Ganz allgemein:

- Große Datenmengen
- Außerhalb ihres spezifischen Zwecks genutzt
- Daher im Einzelnen vermutlich fehlerbehaftet
- Dank großer Masse und wenig individualisiertem Verhalten statistisch nutzbar





Frage + Big Data =
mathematisches Problem?

Von der Schwierigkeit der Modellierung

Big Data + Frage



- Die Algorithmen designerinnen und -designer müssen nun entscheiden, welche der Daten vermutlich mit „Relevanz“ korrelieren.
- Dies sollte am besten in einer einzigen Zahl pro Medium/Nachricht/Webseite münden, so dass man direkt sortieren kann.
- Beispiel Formel:
 - 3 * bisherige Zugriffe
 - Anzahl Tage seit Publikation
 - + Beliebtheitsquotient des Publikationsortes
 - + Beliebtheitsquotient des Verfassers + ...

Allgemein



$$\begin{aligned} & w_1 * \text{bisherige Zugriffe} \\ + & w_2 * \text{Anzahl Tage seit Publikation} \\ + & w_3 * \text{Beliebtheitsquotient des Publikationsortes} \\ + & w_4 * \text{Beliebtheitsquotient des Verfassers} + \dots \end{aligned}$$

- Wer bestimmt diese Gewichte, so dass insgesamt die „relevantesten“ (also die, die im Nachhinein am öftesten angeklickt werden) am weitesten nach oben sortiert werden?
- Dazu bedarf es Algorithmen der künstlichen Intelligenz.



Relevanz von Algorithmen

Gibt es neutrale Empfehlungsalgorithmen in Suchmaschinen, Newsfeed Aggregatoren und sozialen Netzwerken?



- Viele Betreiber behaupten, sie würden Nachrichten **nur** nach Relevanz sortieren.
- Aber: Empfehlungsalgorithmen filtern, lernen und sortieren.
- Sie machen Modellierungsannahmen, wählen Variablen aus und lernen nur aus einer Teilmenge von Daten.
- All diese Schritte können mehr oder weniger gut gelingen, keiner davon ist neutral im Sinne von „objektiv“.

Spielkampsche Regel



**Alle Algorithmen sind objektiv
Bis auf die von Menschen gemachten!**

Gnothi seauton! (Ganz ohne Computer)



- Kenne Dich selbst!
- Medienkompetenz heißt für mich zuallererst:
 - Welcher Konsum ist noch normal?
 - Wie wird man süchtig?
 - Wonach wird man süchtig?
 - Was heißt Manipulation?
- Journalistisches Verständnis?
 - Was heißt unabhängige Recherche?
 - Was ist eine gute Quelle, was ist ein Impressum?
- Kenntnis der Bürgerrechte und der Demokratie!
- Kenntnis von Massenphänomenen, z.B. Revolutionen, Shit-Storms



Chilon von Sparta:
„Erkenne Dich selbst!“

Computer! (Ganz ohne Computer)



- Vom Computer berechnete Lösungen suggerieren Objektivität.
- Wichtig:
 - Modellierung als subjektive Phase des Algorithmendesigns begreifen.
 - Unterschiede zwischen Mensch und Computer verstehen:
 - Riesiger zeitlicher Überblick
 - Statistiken
 - Ignorant gegenüber sozialen Konventionen und Kontexten
 - Personalisierung verstehen – intellektuelles Fast Food vs. Redaktionen
- Emergente Phänomene begreifen
 - Interaktion zwischen IT und Mensch

Algorithmen! (Ganz ohne Computer)



- Aufgaben aus dem Informatik-Biber und Informatik-Olympiade
 - Logik
 - Diskrete Mathematik
 - Erster Algorithmenentwurf
- Computer Science Unplugged (csunplugged.org), z.B.
 - Die Klasse als Simulation für einen Computer
 - Nachdenken über Algorithmen
- Was fehlt (Forschungsbedarf):
 - Ethische Dimensionen von Algorithmen
 - Didaktisch aufbereitete Algorithmen der KI

Terroristenidentifikation SKYNET



TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

We've been experimenting with several error metrics on both small and large test sets

Training Data	Classifier	Features	100k Test Selectors		55M Test Selectors	
			False Alarm Rate at 50% Miss Rate	Mean Reciprocal Rank	Tasked Selectors in Top 500	Tasked Selectors in Top 100
None	Random	None	50%	1/23k (simulated)	0.64 (active/Pak)	0.13 (active/Pak)
Known Couriers	Centroid	All	20%	1/18k		
		Outgoing	43%	1/27k		
+ Anchory Selectors	Random Forest		0.18%	1/9.9	5	1
			0.008%	1/14	21	6

Random Forest trained on Known Couriers + Anchory Selectors:

- 0.008% false alarm rate at 50% miss rate
- 46x improvement over random performance when evaluating its tasked precision at 100

Windows
Wechseln
aktivieren

TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

<https://theintercept.com/document/2015/05/08/skynet-courier/>

<https://theintercept.com/2015/05/08/u-s-government-designated-prominent-al-jazeera-journalist-al-qaeda-member-put-watch-list/>

Top-“Kurier“ der Terroristen laut Algorithmus ist...



TOP SECRET//COMINT//REL TO USA, FVEY

The highest scoring selector that traveled to Peshawar and Lahore is PROB AHMED Z Aidan

The image shows a map of Pakistan with a purple path connecting Peshawar and Lahore. A profile window for 'PROB AHMED MUWAFAR ZAIDAN' is overlaid on the map. The profile includes a photo and a list of attributes: 'TIDE Person Number: [REDACTED]', 'MEMBER OF AL QATA', 'MEMBER OF MUJAH', 'BROTHERHOOD', and 'WORKS FOR AL JAZEERA'.

Miles
Kms 100 200 300

Path Legend
PROB AHMED MUWAFAR ZAIDAN

TIDE Person Number: [REDACTED]
MEMBER OF AL QATA
MEMBER OF MUJAH
BROTHERHOOD
WORKS FOR AL JAZEERA

Windows
Wahlseil



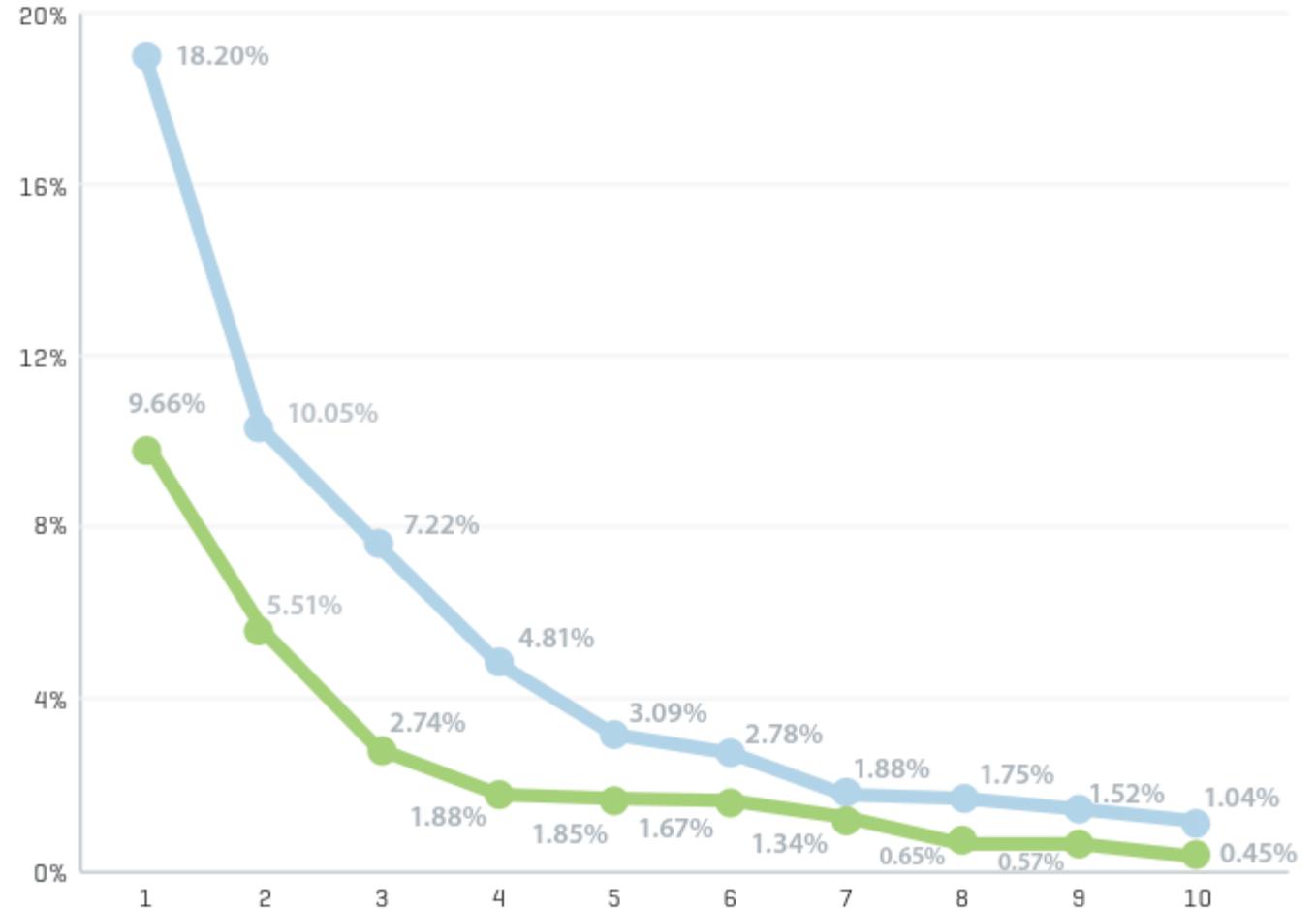
Menschliche Wahrnehmung

Am Beispiel von Suchmaschinen, sozialen Netzwerken und News-Aggregatoren

Vom Wert, der Erste zu sein

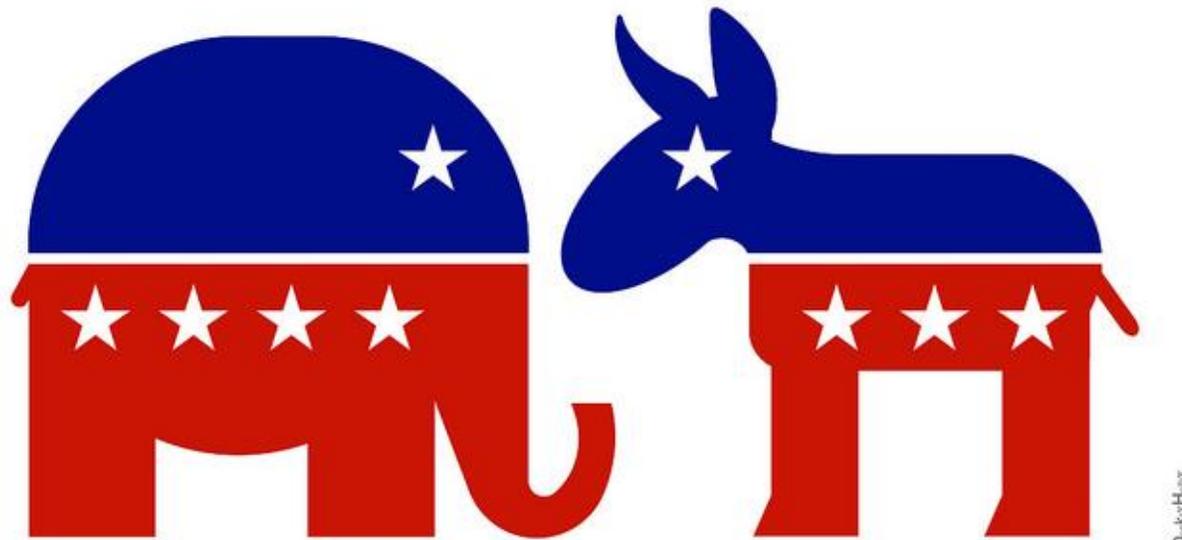
- Der erste bekommt ca. 18,2% (9,7%) aller User, der zweite nur noch 10,1% bzw. 5.51.
- 1. Platz fast doppelt so oft wie der 2., 2,5 mal so oft wie der dritte, fast fünfmal so oft wie der 4.

GOOGLE VS BING CLICK-THROUGH RATE



Paul Davison at Digital Relevance™: „A Tale of Two Studies: Establishing Google & Bing Click-Through Rates“, Study by Digital Relevance™ using client data from Jan-June 2011, available from <http://connect.relevance.com/a-tale-of-two-studies-establishing-google-bing-click-through-rates> or research@relevance.com; published 2013.

Bevorzugt Google Demokraten?



DiederHunt

Studie von Trielli, Mussenden und Diakopoulos¹:

Unter 16 Präsidentschaftskandidaten (USA) gab es bei Demokraten unter den ersten 10 Suchergebnissen 7 positive Berichte, bei Republikanern nur 5,9.

1 <http://algorithmwatch.org/warum-die-google-suchergebnisse-in-den-usa-die-demokraten-bevorzugen/>

Sind wir beeinflussbar über Algorithmen?



- Suchergebnisreihenfolgen:
 - Manipulierte Suchreihenfolgen werden vom Nutzer nicht bemerkt und können die Tendenz eines unentschlossenen Wähler beeinflussen (Epstein & Robertson, 2015)
- Facebooks „Vote“ bzw. „Ich habe gewählt“-Button
 - Studie von Bond et al. über den Effekt auf das Wahlverhalten.
 - Effekt war klein, aber hochgerechnet ca. 60.000 mehr Wahlstimmen.

Epstein, R. & Robertson, R. E.: “The search engine manipulation effect (SEME) and its possible impact on the outcomes of elections”, Proceedings of the National Academy of Science, 2015, E4512-E4521

Bond, R. M.; Fariss, C. J.; Jones, J. J.; Kramer, A. D. I.; Marlow, C.; Settle, J. E. & Fowler, J. H.: “A 61-million-person experiment in social influence and political mobilization”, Nature, 2012, 489, 295-298

Zuccherosconi



Wollte Zuckerberg der jüngste
Präsident der USA werden –

wer wäre rein technisch noch in
der Lage, als Gegenkandidat über
politische Themen zu punkten?



Rückfallvorhersagealgorithmus ist rassistisch (Propublica)



- In einer Studie von Propublica (anderer Algorithmus) war die Quote noch schlechter:
 - Nur 20% der (vorhergesagten) Gewalttäter begingen eine Straftat
 - Bei allen möglichen Straftaten war die Vorhersage etwas besser als ein Münzwurf.
 - Bei schwarzen Mitbürgern war die Vorhersage immer zu pessimistisch;
 - Bei weißen zu optimistisch.
- Northpoint Software ist eine Firma, der Algorithmus ist unbekannt.
- Rasse ist an sich keine Variable des Algorithmus...

Zweig'sche Regel



Algorithmen der künstlichen Intelligenz werden da eingesetzt, wo es **keine einfachen Regeln** gibt.

Sie suchen **Muster** in hoch-verrauschten Datensätzen.

Die Muster sind daher grundsätzlich **statistischer Natur**.

Versuchen fast immer, eine **kleine Gruppe** von Menschen zu identifizieren (Problem der **Unbalanciertheit**)

Wenn es **einfache Regeln zur Entscheidungsfindung** gäbe, **kennten wir sie schon**.